

Convocatoria al 8vo Congreso Internacional de Tecnologías y Contenidos Multimedia



El comité organizador del 8vo Congreso Internacional de Tecnologías y Contenidos Multimedia presidido por CITMATEL (Empresa de Tecnologías de la Información y Servicios Telemáticos Avanzados), le invita a participar en este evento que se desarrollará en el marco de la XVII Convención y Feria Internacional Informática 2018, a celebrarse entre los días del 19 al 23 de marzo, en el Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba.

El programa científico se desarrollará a través de conferencias centrales, paneles, mesas redondas y ponencias presenciales y virtuales.

Las temáticas a debatir serán:

- **Multimedia y transmedia:** Contenidos, tecnologías, herramientas y plataformas de desarrollo multimediales y transmediales. El fenómeno audiovisual en la actualidad. Aplicaciones multimedia interactivas. Experiencias en el desarrollo de e-books y audiolibros. Tendencias derivadas de la convergencia tecnológica aplicada al entorno multimedia. La evolución tecnológica y la transformación de la imagen y diseño. Servicios audiovisuales innovadores. Normas, estándares y metodologías de desarrollo. Uso de herramientas de código abierto en el desarrollo de aplicaciones multimediales. Seguridad en los soportes y contenidos digitales. / **Multimedia and trasmedia:** *Content, technologies, tools and multimedia development platforms. Technological support. Audiovisual. Interactive multimedia applications. Experiences in the development of e-books and audiobooks. Trends derived from technological convergence applied to multimedia environment. Technological evolution and transformation of the image and design. Innovative audiovisual services. Norms, standards and development methodologies. Using open source tools in the development of multimedia applications. Security in digital supports and contents.*

- **Arte y tecnología de los medios:** Arte y diseño digital. Normas, estándares y herramientas para la animación, edición, fotografía, video y sonido digital. Creatividad e interactividad. Productos y experiencias relacionadas con el control energético y la conservación del medio ambiente. / **Art and Media Technology:** *Digital art and design. Norms, standards and tools for animation, editing, photography, video and digital sound. Creativity and interactivity. Products and experiences related to energy management and conservation of the environment.*

- **Tecnologías, plataformas de desarrollo, aplicaciones y redes:** Redes científicas y académicas. *Web semántica. Espacios virtuales colaborativos. Usabilidad. Arquitectura de la información. Optimización en motores de búsqueda. Normas, tecnologías y herramientas para el desarrollo de sitios Web. Conservación de la información, repositorios temáticos e institucionales. Bibliotecas virtuales. Bases de datos. Sistemas de gestión de contenidos. Protocolos, normas y estándares. Seguridad en las aplicaciones Web y de redes informáticas* / **Technologies, Development Platforms, Applications and Networks:** *Scientific and academic networks. Business experiences in social networks and social software. Semantic Web. Collaborative virtual spaces. Usability,. Information architecture. Search Engine Optimization. Norms, standards, technologies and tools for the development of portals, sites and virtual communities in Internet. Information preservation. Thematic and institutional repositories. Virtual libraries. Databases. Content Management Systems. Protocols, norms, and standards. Web application security and computer networks.*

- **Nuevos modelos de negocios en la era digital:** *Comercio electrónico, la comunicación de las organizaciones en la Era Digital. Comportamiento del consumidor. Estrategias digitales de marketing. Experiencias de negocios en redes sociales y software social. Comunicación y publicidad interactiva. Gestión de la experiencia del usuario en medios electrónicos. Infraestructuras y plataformas para comercio electrónico y negocios por Internet.* / **New business models in the digital age:** *E-commerce, Communication organizations in the Digital Age. Consumer behavior. Digital marketing strategies. Business experiences in social networks and social software. Communication and interactive advertising. Management of the user experience in electronic media. Infrastructure and Platforms for E-Commerce and Internet Business.*

Idioma oficial
Español-inglés

Perfil de los participantes

Profesionales, docentes, investigadores, estudiantes e instituciones vinculadas a la información, la comunicación y la cultura en general.

Las pautas de redacción de los trabajos pueden ser consultadas en:
<http://www.informaticahabana.cu/es/normas>

Aspiramos a fomentar el intercambio de experiencias, conocimientos, habilidades, innovaciones tecnológicas y competencias profesionales; generar un espacio de debate, reflexión, coordinación y buenas prácticas, así como fortalecer el intercambio y la colaboración entre instituciones nacionales e internacionales.

Los interesados en participar pueden contactar a través de:
congresomultimedia@citmatel.cu
Teléfono: 72069372

Le esperamos,

Ms.C. Beatriz Alonso Becerra,
Directora General CITMATEL

**Presidente 8vo Congreso Internacional de Tecnologías y Contenidos
Multimedia**